שלום רב,

הנכם עומדים למלא את טופס ההגשה לבחינת קבלת מימון במסגרת קרן RESTART . על מנת שתהליך ההגשה יהיה יעיל ביותר, תוכלו לעבור על הסעיפים שיש למלא בטופס ההגשה ולהכין מראש את כל מה שנדרש.

לנוחותכם, ישנה אפשרות לשמור את התוכן במהלך מליאת טופס ההגשה ולחזור לערוך את ההצעה.

שימו לב, עליכם להוריד את פורמט תקציב הפרויקט ולפרט בו את כלל העלויות של הפרויקט. בהמשך טופס ההגשה, יהיה מקום בו תוכלו להעלות את פורמט התקציב.

בהצלחה!

טופס הגשה "קרן RESTART"

פרטי הארגון:

- שם הארגון
- מספר רישום רשם העמותות
- שנת יסוד
- כתובת הארגון
- תעודה ההתאגדות- כפתור- להעלאת הקובץ
- תקנות ההתאגדות- כפתור- להעלאת הקובץ
- אישור מלכ"ר לעניין מע"מ- כפתור - להעלאת הקובץ
- אישור ניהול ספרים ואישור ניכוי מס במקור - כפתור - להעלאת הקובץ
- אישור עדכני של עורך דין בדבר זכויות החתימה בתאגיד
- אישור ניהול תקין בתוקף- כן/לא
- סעיף 46 -כן/לא
- דוח כספי האחרון – כפתור להעלאת הקובץ

מידע כללי על הארגון:

- רקע, תחילת פעילות, תחומי פעילות ויתרונות יחסיים
- ניסיון רלוונטי ובסיס מקצועי (כולל תוכניות דומות שבוצעו בעבר)
- בעלי תפקידים מרכזיים

תחום פעילות - יש לבחור אחד מתוך הרשימה:

- קידום תוכניות שתכליתן לבסס בדעת הקהל העולמית ובעולם הערבי את סוגיות נרמול היחסים עם ישראל
- קידום פעילויות ושיח משותפים עם ארגונים בינלאומיים, שתכליתם לחזק את תדמיתה החיובית של מדינת ישראל
- התמודדות עם יוזמות לקדם חרם (בתחומים כגון כלכלה, תרבות וספורט) על מדינת ישראל
- מאבק בשיח השנאה וההסתה כנגד ישראל
- יצירת דיאלוגים וקואליציות כדי לחזק את הלגיטימציה לקיומה של ישראל ולהיאבק בשיח השנאה וההסתה, בדגש על קהלים מגוונים (ארגונים, מוסדות ותנועות המאגדים חברים בעלי השקפות מגוונות ומייצגים קהלים המשתייכים לקבוצות אתניות ולמגזרים שונים)
- שיתוף הקהל הישראלי והנעתו לפעילות שתחזק את הלגיטימציה לקיומה של ישראל ותתרום למאבק בשיח השנאה וההסתה, בדגש על רשתות חברתיות

תת נושא- סוג הפעילות – יש לבחור אחד מתוך הרשימה:

1. **קידום תוכניות שתכליתן לבסס בדעת הקהל העולמית ובעולם הערבי את סוגיות נרמול היחסים עם ישראל**

נושא הפעילות:

- פרסום פעילות המקדמת את הנורמליזציה בין ישראל למדינות ערב בשיח הבינלאומי והערבי באמצעות הרשתות החברתיות ומשפיענים, כדי להגיע לקהלים מגוונים. תינתן עדיפות לפעילות משותפת עם גורמים במדינות ערב.
- הנעת קהל ישראלי לפעילות משותפת עם גורמים במדינות ערב, כדי לקדם את רעיון הנורמליזציה בדעת הקהל העולמית והערבית על ידי מהלכי תודעה פומביים מלווים, ולבסס אותו כרעיון מנוגד לחרמות.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

2. **קידום פעילויות ושיח משותפים עם ארגונים בינלאומיים, שתכליתם לחזק את תדמיתה החיובית של מדינית ישראל**

נושא הפעילות:

- סמינרים בינלאומיים וימי עיון בנושאים שונים (לקהלי יעד רלוונטיים ומשפיעים), דיון במעמדה הבינלאומי של מדינת ישראל בראי של המשפט הבינלאומי.

- פעילות משלחות פיזיות או "דיגיטליות" בנושאי זכויות אדם בישראל, דו-קיום, זכויות מיעוטים ומשפט בינלאומי.
- מחקר, ניתוח והערכה לפעילות של ארגונים בינלאומיים בענייני ישראל שישמשו בסיס לקידום הנרטיב הישראלי.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

3. התמודדות עם יוזמות לקדם חרם (בתחומים כגון כלכלה, תרבות וספורט) על מדינת ישראל

נושא הפעילות:

- קמפיינים שיובילו לדיאלוג ולהשפעה חיובית פומבית והובלת כנסים בינלאומיים בהשתתפות גורמים משפיעים ומגוונים (בהם גם גורמים ליברליים ופרוגרסיביים) בתחומים אלו וביניהם משפיענים, מובילי דעת קהל, איגודי עובדים, עיתונות כלכלית, משקיעים אתיים וגורמים מתחום האחריות התאגידית, בדגש על ארגוני גג לאומיים או רב-לאומיים.
- קידום הסברה, באמצעות קמפיינים או פעילויות אחרות, המציגה את תרומתם של עסקים ישראליים לשיפור החברה והסביבה, וחשיפתה למוסדות המשפיעים, לקהלים בינלאומיים וערביים.
- יצירת קמפיינים מלווים ותוכן ייעודי מלווה לאירועים בינלאומיים ולאירועים גדולים בתחומי התרבות והספורט.
- מפגשים של גורמי תרבות וספורט ישראליים עם משפיענים ומובילי דעת קהל בעולם בתחומים אלה.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

4. מאבק בשיח השנאה וההסתה כנגד ישראל

נושא הפעילות:

- קידום מאבק ציבורי בביטויים אנטישמיים ובביטוי דה- לגיטימציה למדינת ישראל ברשתות החברתיות ובשיח הציבורי בכלל.
- רתימת גורמים משפיעים, דרך המדיה, ימי עיון, כתבות, מאמרי דעה, משלחות ועוד, כדי להיאבק בהיקף התופעה.
- פעולה מול הרשתות החברתיות כדי לקדם מדיניות ברורה בנושא שיח שנאה אנטישמי והסתה כנגד ישראל ברשת.
- שיתופי פעולה עם גופים בחברה האזרחית כדי להיאבק בתופעת שיח השנאה בכלל ותופעת האנטישמיות וההסתה כנגד ישראל בפרט.
- יצירת יכולות טכנולוגיות ומחקריות לצורך ניטור, מיפוי והצגת דוחות מקצועיים באשר לתופעת שיח השנאה ברשתות החברתיות בנושא אנטישמיות והסתה כנגד ישראל.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

5. **יצירת דיאלוגים וקואליציות כדי לחזק את הלגיטימציה לקיומה של ישראל ולהיאבק בשיח השנאה וההסתה, בדגש על קהלים מגוונים (ארגונים, מוסדות ותנועות המאגדים חברים בעלי השקפות מגוונות ומייצגים קהלים המשתייכים לקבוצות אתניות ולמגזרים שונים)**

נושא הפעילות:

- ביסוס שיתופי פעולה וניהול דיאלוגים העוסקים במדינת ישראל ובערכיה עם ארגונים המייצגים קהלים מגוונים.
- יצירת פרויקטים משותפים עם ארגונים, מוסדות ותנועות המייצגים קהלים מגוונים לשם יצירת שיתופי פעולה עם קהלים אלה וביסוס הלגיטימציה של מדינת ישראל בקרבם. פרויקטים אלה יכולים לכלול גיבוש קמפיינים, שיח משפיענים, הרכבת משלחות, מחקרים, כנסים, ימי עיון, וכן שימוש בתקשורת המסורתית ובסוגי אומנות שונים.
- קמפיינים לקידום שיח בין-מגזרי סובלני, פורה ומכבד.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

6. **שיתוף הקהל הישראלי והנעתו לפעילות שתחזק את הלגיטימציה לקיומה של ישראל ותתרום למאבק בשיח השנאה וההסתה, בדגש על רשתות חברתיות**

נושא הפעילות:

- העמקת ההבנה בקרב הקהל הישראלי בדבר חשיבות המאבק בתופעת הדה-לגיטימציה לישראל, בזירה הדיגיטלית ובכלל.
- יצירת מערכי פעולה המעודדים מעורבות דיגיטלית של הציבור הישראלי ברשתות החברתיות בשגרה ובעיתות חירום/ צורך, ובכלל זאת עידוד קהלי גולשים ליצור חומרים ויראליים בשפות שונות (סרטונים, ממים, תמונות וכו'). הקמת מרכזי פעולה, מסלולי הכשרה ותוכניות ליווי לפעילים ישראלים בתחומים אלו.
- עידוד ישראלים דוברי שפות זרות (בדגש על אנגלית, צרפתית, ספרדית וערבית) להיות מעורבים ברשתות חברתיות כדי לסייע בחיזוק הלגיטימציה לישראל ובמאבק בשיח השנאה וההסתה.
- רתימה של נוער/ חניכים במכינות קדם-צבאיות/ סטודנטים למעורבות בפעילות למען חיזוק הלגיטימיות של מדינת ישראל בדעת הקהל העולמית.
- פיתוח טכנולוגיות שיניעו את הציבור להשתתף בפעילות דיגיטלית בתחומים אלו.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

הצעת הפרויקט:

- שם הפרויקט
- עלות כוללת של הפרויקט
- מועד ביצוע הפרויקט
- אזור גאוגרפי
- מטרות הפרויקט ואופי קהל היעד
- משתתפי הפרויקט - לפרט את פרופיל המשתתפים ואת מספרם
- יעדי הפרויקט ברמת תוצאות נדרשות
- תוכן הפרויקט (לדוגמא: לו"ז, תכנים מרכזיים, סוגי פעילות וכדומה)
- אלמנט תודעתי של הפרויקט (יחסי ציבור ופרסום במדיות השונות)
- צוות הפרויקט – גורמים מבצעים לפרויקט (שותפים/ ספקים)
- ערך מוסף ייחודי כולל ניתוח מול מיפוי המצב הקיים
- פירוט ממדים חדשניים או המגדילים באופן מהותי את הפעילות הקיימת של הארגון. אלמנטים
- של יצירתיות וחדשנות בפרויקט.
- אבני דרך - לוח הזמנים לשלבי התכנון, ההקמה, ההרצה, הביצוע והבקרה. בנוסף, אבני דרך למימוש התקציב לתשלום.
- תכנית הערכה, בקרה ומדידה על ביצוע הפרויקט
- מקורות המימון לפרויקט
- לעלות תקציב הפרויקט בפורמט של קרן RESTART