

## קול קורא להגשת הצעות למיזמים משותפים, מאי 2022

### בתחום "הסיפור הישראלי"

#### 1. קונצרט ומטרותיה

- א. "קונצרט – ביחד למען ישראל" [להלן: "קונצרט"] היא חברה לתועלת הציבור, שמטרותיה לפעול לחיזוק מיצובה ותדמיתה החיובית של מדינת ישראל בזירה הבינלאומית ולקידום המאבק בתופעת הדה-לגיטימציה ובאנטישמיות החדשה, והיא עושה זאת באמצעות מגוון כלים מתחום הדיפלומטיה הציבורית.
- ב. "קונצרט" פועלת למימוש מטרותיה באמצעות מגוון כלים, לרבות אירוח משלחות של משפיענים בישראל, פעילות ברשתות חברתיות, העצמת תוכניות של ארגונים ברשת הפרו-ישראלית, מיפוי, תכנון ומחקר לשיפור יכולות מקצועיות בתחום ההסברה והדיפלומטיה הציבורית וקידום חדשנות.
- ג. "קונצרט" הוקמה ופועלת בהתבסס על החלטת ממשלה להקים מיזם משותף עם גוף ייעודי, בנושא במאבק בדל"ג וחלקה במימון פרויקטים, בהתאם לתנאי קול קורא זה, מבוסס על מימון שהיא מקבלת מממשלת ישראל ומתורמים במסגרת המיזם המשותף. יישומו של המיזם המשותף, מטעמה של מדינת ישראל, הוטל על משרד החוץ.
- ד. קונצרט פועלת במסגרת תקציב מוגדר, והיא תבחר הצעות אשר תהיינה להערכתה בעלות סיכויי הצלחה גבוהים ותתאמנה למטרותיה.

#### 2. ציר פעולה מרכזי

**"קונצרט" מפרסמת בזה קול קורא לארגונים ולגופים להגיש הצעות לפרויקטים ולתוכניות אשר מטרתם להציג את סיפורה הייחודי והרבגוני של מדינת ישראל בפני קהלים מגוונים בזירה הבינלאומית שאין להם היכרות טובה עם מדינת ישראל, או כאלה הנחשפים להצגה חד ממדית וחסרה של ישראל.**

#### 3. נושאי הפעילות

על ההצעות המוגשות במסגרת קול קורא זה לעסוק, לפחות, באחד מהנושאים באים:

1. קידום פעילות חווייתית, חינוכית, מקצועית בישראל או בנושאים הקשורים בישראל.
2. יצירת דיאלוג וחיבורים עם קהלים מגוונים כגון: ארגונים, מוסדות ותנועות המאגדים בתוכם חברים בעלי עמדות שונות ומייצגים קהלים הנמנים עם מגזרים חברתיים שונים, למען חיזוק הלגיטימציה לקיומה של מדינת ישראל.

3. רתימת הציבור בישראל לפעילות שתכליתה שיתוף הסיפור האוטנטי של ישראל עם קהלי יעד מסביב לעולם.

4. חיזוק הנוכחות התקשורתית של מדינת ישראל בזירה הבינלאומית, כדמוקרטיה ליברלית, רבגונית ותוססת.

על הפעילות המוצעת להתאים למטרות הארגון המציע. אנו מעודדים שימוש בכלים מגוונים להנגשה של החוויה הישראלית לקהלי היעד, תוך שימת דגש על תוכניות שמייצרות שיח עם קהלים מגוונים ו/או הנעה של הציבור בישראל למעורבות בעשייה בתחומים אלו.

קווים מנחים לסוגי הפעילות בנושאים לעיל מוצגים בנספח א' לקול הקורא.

#### 4. קריטריונים להחלטה בנושא תיעודף ואישור תוכניות ופרויקטים:

תוכניות יבחרו בהתחשב בהתאמתם למטרות קונצרט ועמידתם בקריטריונים והתיעודפים הבאים ובהתחשב בתקציב המוגדר לקול קורא זה:

א. איכות הארגון המגיש – ניסיון, רלוונטיות לתחום שבו עוסקת התוכנית, יכולת ביצוע ומימון מוכחת.

ב. איכות התוכנית המוצעת – מידת העמידה של התוכנית בתחומי העשייה המוגדרים בנספח א' לקול קורא זה (עצם העמידה באחד מתחומי העשייה הללו הוא תנאי סף), הגדרת יעדים ברורים, תוכנית פעולה איכותית, יכולת לעמוד ביעדים ברמה גבוהה.

ג. פעילות המגדילה באופן ניכר או משנה באופן מהותי את הפעילות הקיימת – יצירתיות התוכנית וחדשנותה.

ד. היחס בין איכות התוצאה לגודל ההוצאה – סבירות העלויות הכספיות המבוקשות בסעיפי ההצעה השונים. סבירות היחס בין ההשקעה הכספית לתוצאה הצפויה

ה. עדיפות לתוכניות שיפעלו בדרכים הבאות, כולן או חלקן:

1. פעילות חווייתית בישראל או בנושאים הקשורים בישראל עבור קהלים **בעלי השפעה**, מתחומים מגוונים.

2. פעילות עם קהלים מגוונים שמייצרת בסיס לקשר המשכי וחיבור עם קהלים מקבילים בישראל

3. פעילות תוך שיתוף של קהל ישראלי.

4. פעילות במרחב הדיגיטלי, בדגש על פעילות ברשתות החברתיות – Online Engagement:

א. רתימת קהלים מגוונים לפעילות במרחב הדיגיטלי.

ii. רתימת "משפיענים" לפעילות במרחב הדיגיטלי.

5. שיתוף פעולה בין שלושה ארגונים לפחות.

## **5. הגשת התוכניות**

- א. הצעות תוגשנה בעברית או באנגלית באמצעות הטופס הייעודי המופיע באתר האינטרנט של "קונצרט", בכתובת [www.concertisrael.org](http://www.concertisrael.org).
- ב. על ההצעות לכלול את כל המידע, כולל הצעת תקציב, המופיע בטופס הייעודי.
- ג. ארגון יכול להציע יותר מהצעה אחת.

## **6. תהליך בחינת ההצעות**

- א. "קונצרט" תבחן אך ורק הצעות הכוללות פרויקטים אשר מקדמים את מטרותיה ואשר אינם למטרת רווח.
- ב. קונצרט תבחן אך ורק הצעות לפרויקטים באחד מתחומי הפעילות שהוגדרו.
- ג. בחינת ההצעות תיעשה בשלבים, כמפורט להלן:
  1. בחינה ראשונית שיערוך הצוות המקצועי של "קונצרט" להצעה – במסגרת זו קונצרט שומרת לעצמה את הזכות להציע שינויים בהצעה, שתכליתם לשפר את איכותה. הארגון המציע רשאי לקבל את הצעות "קונצרט" או לדחות אותן, והתייחסותו תובא בחשבון במסגרת ההחלטה הסופית. בין שהארגון המציע יקבל את עמדת "קונצרט" ובין שלא, ביצוע הפרויקט, אם יאושר, יהיה באחריותו ובשליטתו של הארגון המציע.
  2. הגשת ההצעה הסופית על ידי הארגון המציע.
  3. בחינת ההצעה הסופית שהוגשה וגיבוש המלצה של צוות מקצועי ייעודי שיוגדר לצורך תהליך זה.
  - הצוות המקצועי יוכל להמליץ לאשר את התוכנית המלאה או את חלקה, את מלוא הסכום המבוקש או את חלקו, וכן לאשר מספר תוכניות או להימנע מלהמליץ לאשר אותן כלל.
  4. בחינה של המלצת הצוות המקצועי ואישורה על ידי דירקטוריון "קונצרט" וועדת ההיגוי של הפרויקט.

דירקטוריון החברה ו/או ועדת ההיגוי יוכלו לאשר את התוכנית המלאה או את חלקה, את מלוא הסכום המבוקש או את חלקו, והכול בהתאם למגבלות התקציב ולתוכנית העבודה של "קונצרט".

5. לאחר קבלת אישור עקרוני של הדירקטוריון ו/או ועדת ההיגוי להמלצת הצוות המקצועי יתקיים הליך התקשרות במסגרת ועדת ההתקשרויות של "קונצרט" על פי נוהל ההתקשרויות של החברה.

6. ארגון שהצעתו תאושר יידרש לחתום על הסכם התקשרות, בנוסח המקובל ב"קונצרט" וזאת כתנאי לביצוע הפרויקט.

ד. יובהר כי בכל שלב תוכל "קונצרט" לבקש מהמזיעים כל מידע נוסף הדרוש לה כגון אסמכתאות, הבהרות ונתונים משלימים, והללו לא יראו בכך משום ניהול מו"מ של קונצרט איתם. כמו כן אין בעצם הפנייה של "קונצרט" למציע כלשהו משום אינדיקציה לכך שהיא מתעתדת לשקול את קבלת ההצעה או את אישורה, וכל החלטה בעניין ההצעות תיעשה בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של "קונצרט".

## **7. מודל המימון**

א. קול קורא זה מבוסס על המיזם המשותף ל"קונצרט" ולממשלת ישראל המממנת עד 50% מעלות הפרויקט המוצע.

ב. תנאי לאישור הפרויקט ולחתימת הסכם לביצוע פרויקט עם "קונצרט" הוא קבלת תרומה בקונצרט של לפחות מחצית מתקציב הפרויקט המוצע, הכוללת את עלות "קונצרט" כמפורט בסעיף 7 (ה).

ג. כספי הפרויקט ישולמו בהתאם להוצאות שהוציא הארגון בפועל, וזאת בהתאם לתנאי הסכם ההתקשרות שיוגש לארגון לחתימה.

ד. הכסף יועבר לארגון לאחר ביצוע הפרויקט, הגשת דוחות ביצוע, אישורם על ידי "קונצרט" וקבלת המימון מן המדינה.

ה. 15% מהתקציב המאושר לכל פרויקט ישמשו למימון התמיכה המקצועית ותקורות "קונצרט". מימון סכום זה ייעשה בשווה ובמשותף על ידי התורמים לפרויקט וממשלת ישראל בסיום הפרויקט ועל פי ההוצאות בפועל, והכול על פי המפורט בהסכם בין הארגון ל"קונצרט".

## **8. פרסום**

שמות הפרויקטים הנבחרים ותוכן הפרויקט המשותף שיקבלו מימון במסגרת קול קורא זה יפורסמו לעיון הציבור באתר האינטרנט של "קונצרט". כמו כן "קונצרט" רשאית לפרסם באמצעים אחרים כדוגמת מסמך סיכום פעילות שנתי, תקשורת מסורתית והמדיה החברתית.

## **9. כללי**

- א. "קונצרט" רשאית לבטל, לשנות או לעדכן בכל עת את הקריאה לפי קול קורא זה, ובמקרה כאמור לא תהיה חייבת לבחון מידע או לקדם הצעות לפרויקטים שהוגשו לה טרם הביטול.
- ב. מובהר כי הליך זה איננו בבחינת מכרז או "מעין מכרז". התקשרות בהסכם עם מציע שהצעתו תתקבל תהיה בהתאם לנוהל ההתקשרות של "קונצרט" המפורסם באתר האינטרנט שלה.
- ג. "קונצרט" רשאית, בכל עת ובכל דרך שתבחר, לבחון, לקדם ולבצע פרויקטים נוספים אשר הצעות לגביהם תגענה אליה בדרכים נוספות על קול קורא זה.

## **נספח א' - קווים מנחים לסוגי הפעילות**

קונצרט תממן פעילות בתחומים להלן, ניתן להגיש הצעות לתוכניות ביותר מתחום אחד. ארגונים רשאים להגיש הצעות על סמך עבודתם ורצונם לעסוק בנושאים אלו, ללא שיקולים הקשורים למימון של קונצרט.

### **1. קידום פעילות חווייתית בישראל או בנושאי ישראל**

השנתיים וחצי האחרונות שעמדו בסימן הקרונה פגעו קשות ביכולתם של יחידים, יוזמות וארגונים לייצר קשר ישיר עם ישראל ועם ישראלים במסגרת חינוכית, חווייתית ומקצועית. פעילות שהוכחה כאפקטיבית ביותר להנגיש את המציאות הישראלית על רבדיה האנושיים, תרבותיים, חברתיים, כלכליים וגאופוליטיים. קונצרט מבקשת לקדם פעילות חווייתית בישראל או בנושאים הקשורים בישראל, עבור קהלים בעלי השפעה, מתחומים מגוונים. בפרט תחומים כגון תקשורת, הנהגה מוניציפלית, עשייה חברתית, מערכות ציבוריות, איכות סביבה, אנשי רוח/אינטלקטואלים, קהלים שמקדמים חרם על ישראל וכד'

#### **סוגי פעילות אפשריים**

- משלחות לישראל וממנה בדגש על מדינות המערב
- סמינרים וכנסים בינלאומיים וימי עיון בנושאים שונים (לקהלי יעד רלוונטיים ומשפיעים)
- פעילות המעודדת קשר ישיר בין ישראלים למקבילים בחו"ל
- מפגשים של גורמים ישראליים בעלי השפעה, לרבות מתחומי התרבות/ספורט/חינוך פורמלי ובלתי פורמלי/רוח ואקדמיה עם משפיענים ומובילי דעת קהל בעולם בתחומם.
- יצירת פלטפורמות ופעילות דיגיטלית בנושאי הרב גוניות של ישראל דרך זכויות אדם בישראל, דו-קיום, זכויות מיעוטים.
- שיתופי פעולה ויוזמות תקשורתיות עם גופי תקשורת מובילים בעולם לחשיפת ישראל הדמוקרטית והרב גונית ותרומתה לעולם.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

### **2. יצירת דיאלוגים וקואליציות עם קהלים מגוונים לחיזוק הלגיטימציה לקיומה של ישראל ולמאבק**

#### **בשיח השנאה וההסתה.**

ישנם ארגונים הפועלים לקדם דה-לגיטימציה וחרמות נגד ישראל בזירות שונות, בניהם ברשתות החברתיות ששם מופצים תכני שנאה, חדשות כזב והסתה. אנו רואים חשיבות בהעמקת הדיאלוג, בבניית הגשרים ובהעמקת שיתופי הפעולה עם קהלים מגוונים, בעלי תפיסת עולם ליברלית על מנת להרחיב את מעגל השיח הנדרש לחיזוק הלגיטימציה לישראל ולהתמודדות עם שיח השנאה

### סוגי פעילות אפשריים

- ביסוס שיתופי פעולה וניהול דיאלוגים העוסקים במדינת ישראל ובערכיה עם ארגונים המייצגים קהלים מגוונים.
- יצירת פרויקטים משותפים עם ארגונים, מוסדות ותנועות המייצגים קהלים מגוונים לשם יצירת שיתופי פעולה עם קהלים אלה וביסוס הלגיטימציה של מדינת ישראל בקרבם. פרויקטים אלו יכולים לכלול מיזמים משותפים, קידום סדר יום משותף, שיח משפיענים, הרכבת משלחות, כנסים, ימי עיון, וכן שימוש בתקשורת המסורתית ופעילות תרבות.
- תמימת גורמים משפיעים, דרך המדיה, ימי עיון, כתבות, מאמרי דעה, משלחות ועוד, כדי להיאבק בהיקף התופעה.
- שיתופי פעולה עם גופים בחברה האזרחית כדי להיאבק בתופעת שיח השנאה בכלל ותופעת האנטישמיות וההסתה כנגד ישראל בפרט ברשתות החברתיות.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.

### 3. שיתוף הקהל הישראלי והנעתו לשתף את הסיפור הישראלי, לשקף את המציאות הישראלית ולייצר

#### קשר בלתי אמצעי עם בני שיח בעולם.

*יש חשיבות ליצירת קשר ישיר ובלתי אמצעי בין הציבור הישראלי לציבורים במדינות השונות, ליצירת קשרים מתמשכים ושיתופי פעולה בעלי ערך ורלוונטיות וכן לפעילות שתחזק את תדמיתה של מדינת ישראל בחו"ל ותתמודד עם שיח השנאה כנגד ישראל ועם חדשות הכזב.*

### סוגי פעילות אפשריים:

- פעילות להעלאת המודעות בקרב הקהל הישראלי בדבר חשיבות המאבק בתופעת הדה-לגיטימציה לישראל, בזירה הדיגיטלית ובכלל.
- עידוד ישראלים דוברי שפות זרות (בדגש על אנגלית, צרפתית, ספרדית וערבית) להיות מעורבים ברשתות חברתיות כדי לסייע בחיזוק הלגיטימציה לישראל ובמאבק בשיח השנאה וההסתה בשגרה ובעתות חירום/ צורך.
- רתימה של נוער/ חניכים במכינות קדם-צבאיות/ סטודנטים למעורבות בפעילות למען חיזוק הלגיטימיות של מדינת ישראל בדעת הקהל העולמית.
- כל פעילות שתקדם את המטרה שבכותרת.